

广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计 服务采购项目遴选文件

我司（东莞市东实新能源有限公司）拟根据一系列品牌战略体系为“广东东实环境股份有限公司”（以下简称东实环境）定制视觉识别系统设计服务（以下简称VI设计），拟委托一家专业品牌设计公司结合品牌战略体系提供VI设计服务，在“碳中和”的新绿色道路大趋势下，根据新的品牌体系模式，全新品牌定位和价值输出，构建新的品牌视觉形象让市场和公众认识全新的东实环境，具体如下：

一、项目名称

广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目。

二、项目概况

东实环境，是一家一站式/全方位的生态环境综合服务商。立足东莞城市发展和产业升级，聚焦科技创新与先进智造，着力打造市政固废综合服务、工业固废综合服务、城市环境综合服务三大产业集群，形成以打造无废城市为基础，以助推产业升级为方向，以建设优美环境为使命的环保行业领跑者。进入“十四五”，在“碳达峰”“碳中和”国家战略背景下，东实环境将持续助力东莞完善生活垃圾焚烧发电、餐厨垃圾资源化利用、危险废物处理处置、土壤调查与修复、物业城市服务、环境应急服务等环保业务的全过程创新生态链，并为东莞加快建成全球开放型创新体系城市而努力。

服务地址：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛。

本项目采购信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站 (<http://www.dgsy.com.cn/>) 及东莞市东实新能源有限公司网站 (<http://www.dshuanbao.com.cn/>) 发布。

三、采购内容及要求

1. 服务目标

根据“东实环境”的全新定位，为对外塑造管理集团化、多元化发展的东实环境品牌战略视觉形象，对内结合品牌最新战略输出视觉 VI 设计，帮助企业建立全面、可信、有市场竞争力和社会责任感的行业品牌视觉形象。

2. 服务内容

服务单位需根据上述服务范围和服务内容输出以下内容：

(1) 东实环境品牌 VI 设计策划案 1 份。内容包括但不限于东实环境发展历程、业务形态认知，品牌战略解读；品牌视觉案例调研、分析；行业品牌设计趋势、标准探讨；东实环境品牌标志创意来源，品牌标志图形演绎，品牌标志应用示例不少于 5 个等内容。

(2) 东实环境 VI 设计完整方案 1 份。内容包括东实环境品牌 VI 设计策划方案及东实环境品牌视觉识别系统 VI 基础标准设计文件。VI 基础标准设计文件内容包括但不限于图形创意说明，标准制图，色彩体系，辅助图形，标准字体等内容；提供 PDF 图册和源文件。具体内容见图 1。

- | | | |
|---------------|-----------------|----------------|
| □ 品牌标志及创意说明 | □ 标志中文标准色、反白色 | □ 品牌口号错误用法示例 |
| □ 品牌标志线稿 | □ 标志中文预留空间与最小尺寸 | □ 品牌标准色系 |
| □ 品牌标志网格制图 | □ 标志中文错误用法示例 | □ 品牌辅助色系 |
| □ 品牌标志标准色、反白色 | □ 品牌标志组合排列（横式） | □ 品牌辅助图形 |
| □ 标志预留空间与最小尺寸 | □ 品牌标志组合排列（竖式） | □ 辅助图形使用规范 |
| □ 标志错误用法示例 | □ 品牌口号样式 | □ 辅助图形错误用法示例 |
| □ 标志中文字体设计 | □ 品牌标志与口号组合（横式） | □ 品牌专用印刷字体（中文） |
| □ 标志中文线稿 | □ 品牌标志与口号组合（竖式） | □ 品牌专用印刷字体（英文） |
| □ 标志中文网格制图 | | |

（图 1）

（3）东实环境 VI 设计基础应用设计文件。内容包括但不限于基础品牌系统应用，员工办公系统应用，企业设施应用及礼品、活动物料应用等内容，不少于 20 项。具体内容见图 2。

- | | |
|-----------------|---------------|
| □ 企业办公-名片 | □ 员工工位卡 |
| □ 企业办公-文件袋 | □ 贵宾拜访证 |
| □ 企业办公-资料夹板 | □ 员工工服 |
| □ 企业办公-抽纸盒 | □ 员工反光背心（马甲式） |
| □ 企业办公-鼠标垫 | □ 员工活动-文化衫 |
| □ 企业礼品-笔记本 | □ 企业防撞贴 |
| □ 企业礼品-U盘 | □ 企业运输车辆标识 |
| □ 企业礼品-环保袋 | □ 企业迎宾路旗 |
| □ 企业礼品-手机支架（圆形） | □ 企业奖牌 |
| □ 员工工位牌 | □ 企业垃圾桶 |

（图 2）

3. 报价人报价文件必须满足采购人采购文件相关要求，否则视为无效报价。

4. 对项目体系服务相关要求有疑问，可咨询项目负责人李工 13790175016。

四、资格条件

1. 报价人必须是具有独立承担民事责任能力的企业或事业单位法人或其它组织。（提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章））；

2. 报价人近五年内（2017 年 1 月 1 日至今）承担过同类项目经验【提供过往业绩合同主要页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）及该合同期内任意一期已开具的发票复印件加盖公章】；

3. 须在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,若成交人有以上行为，取消成交资格。查询时间以发布招标公告之后查询结果为准，并将查询结果“截图”加盖公章附在投标文件中（需提供截图并加盖公章）。

五、服务费最高限价：

采购限价：¥230,000.00 元（含税）。

本项目为固定总价包干，实行固定价格报价，报价包含咨询费、方案策划费、服务费、人工费、会务费、交通费、税费、差旅费等一切为满足项目实施可能产生的费用，结算时价格不做调整。

要求报价人提供总价及分项报价，分项包括：报价人认为需要列出的其他分项。报价人所报价格不得高于采购限价。

六、服务期要求：

服务周期为发出结果确认函之日起至 2022 年 12 月 31 日前完成全部工作。

1. 成交人须在采购人结果确认函发出之日起，5 个工作日内提供整体工作部署计划方案给采购人；

2. 2022 年 7 月中旬前完成品牌战略深入研究、行业 VI 调研、品牌标志设计及创意说明。

3. 2022 年 7 月底前根据初步 VI 设计方案调整提供完整方案。

4. 2022 年 8 月底根据已确认的完整方案提供 VI 延伸基础视觉应用 20 项。

5. 2022 年 7-12 月在项目应用阶段，根据应用需求指导方案的具体实施，并针对性地对方案应用提供调整建议及顾问帮控，保障目标的达成及落实效果。

七、费用及支付方式：

1. 成交人收到结果确认函后正式全面开展 VI 设计服务工作；合同签订之日起 5 个工作日内，成交人提交等额的增值税专用发票及请款资料，采购人在 30 个日历日内支付合同总价的 20%作为定金；

2. 东实环境 VI 设计完整方案、东实环境 VI 设计基础应用设计文件完成并经采购人确认后，成交人提交等额的增值税专用发票及请款资料，采购人在 30 个日历日内支付合同总价的 60%；

3. 全年 VI 设计相关服务全部完成并经采购人验收确认后，成交人提交等额的增值税专用发票及请款资料，采购人在 30 个日历日内支付至合同总价的 100%。

★八、保证金

报价人应按遴选文件规定的金额和期限交纳报价保证金，报价保证金作为报价文件的组成部分。报价人与交款人名称必须一致，非报价人缴纳的报价保证金无效。

1. 报价保证金金额：

人民币肆仟陆佰元整（¥4,600.00）。

2. 报价保证金缴纳期限：报价文件递交截止时间前（报价保证金汇错账号、迟到或不足额均作无效处理）。

3. 报价保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞市东实新能源有限公司

开户银行：东莞农村商业银行中心支行（行号：402602000018）

银行帐号：380010190010009298

4. 未中标的报价人的报价保证金在采购人发出结果确认函之日起，一次性无息退还；成交人的报价保证金不退还，在双方签订合同后转为履约保证金，作为成交人在履约过程中违约金或罚款的扣罚来源之一。履约保证金返还申请时间为合同服务期满之日，成交人没有任何违约的情况下由成交人提交退款申请，收到成交人申请后 30 个日历日内，采购人一次性无息退回。

九、报价文件的组成部分（报价人报价文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）

1. 报价函（模板）及分项报价清单（分项报价清单由报价人自拟）

（加盖公章）；

2. 法人证明（模板）以及法人身份证复印件（加盖公章）；
3. 法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件（加盖公章）（法人本人参加报价活动不需提供）；
4. 报价人营业执照复印件（加盖公章）；
5. 报价人近五年内（2017年1月1日至今）承担过同类项目经验【提供过往业绩合同主要页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）及该合同期内任意一期已开具的发票复印件加盖公章】；
6. 报价保证金汇入情况说明（模板，一式二份，一份随报价响应文件装订，一份单独封装）；
7. 项目实施方案（须包括但不限于项目实施拟投人员安排、工作推进进度计划及质量目标等。）
8. 报价人须提交报价文件正本彩色扫描件电子档一份（U盘提交，单独密封）。
9. 报价人认为须提供的其他资料（如有，可参照附件五中项目考评重点的资料）。

报价人须严格按照采购人提供的表单格式报价，报价文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有报价文件的文件袋须贴有密封条，并于骑缝处加盖企业公章。

报价人所递交的报价文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的报价文件无效。

以上所有文件须加盖公章。

十、遴选程序

1. 为响应新型冠状病毒肺炎防疫工作，本项目采用线上遴选方式。有意向的服务单位请将本项目要求资料制成册（一式贰份），于 2022 年 6 月 28 日下午 14:30 参与线上开标遴选：

1) 报价人应通过邮寄报价文件的方式参加报价，报价人必须确保报价文件密封完好，在开标截止时间前一日送达采购人处，须使用顺丰速运提前寄送（运费自理，采购人拒收到付件），因邮寄造成报价文件破损无效或文件丢失的责任由报价人自负，开标时间后送达的报价文件无效。

收件地址：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛东莞市东实新能源有限公司管理中心 6 楼招标成本部

联系人：刘先生

联系电话：13631781147

2) 报价文件截止及开标时间：2022 年 6 月 28 日下午 14: 30

3) 参加线上开标的供应商应于开标截止时间前通过腾讯会议参与，会议号：990186346 。

2. 开标后，公示各报价人的投标报价，采购人组建的遴选工作小组将一一就采购人要求的服务内容及报价人的响应文件进行洽谈；然后采购人将就各报价人反馈的意见进行统一的澄清，澄清后由各报价人进行第二次报价（第二次报价原则上不应高于第一次报价）

3. 采购人组建的遴选工作小组内部对各报价人的响应方案进行评议，推荐成交人，并按公司规定的程序进行报批。

十一、注意事项

1、若报价人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、成交人如未按要求交纳报价保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向报价人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使报价人利用的资料，采购人对报价人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

5、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的报价人视为无效报价。

6、本项目不接受报价人其他附加条件。

7、有下列情形之一的，保证金将被没收，并纳入采购人供应商黑名单：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

2) 成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

3) 报价人提供虚假报价文件或虚假补充文件。

4) 成交人在签订合同后，未按合同约定缴纳履约保证金。

8、有下列情形之一的，视为报价人串通询价，其响应无效：

(1) 不同报价人的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同报价人委托同一单位或者个人办理响应事宜；

(3) 不同报价人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同报价人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

(5) 不同报价人的响应文件相互混装；

(6) 不同报价人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9、已列入采购人及上级单位部门黑名单的报价人视为无效报价。

东莞市东实新能源有限公司



附件一 报价函

报价函

东莞市东实新能源有限公司：

针对贵司关于广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目，我司愿意以价税合计人民币 XXXX 元（大写），¥XXX.00（小写）（开具增值税专用发票，票面税率____%）承接此项目的服务工作。

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

分项报价清单

（分项报价清单由报价人自拟，必须满足本项目需求书要求。如在执行过程中如发现有任何漏项或缺项是满足本项目需求书要求所必需的，均由报价人负责并承担费用。）

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

日期：

附件二 法人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份
证复印件

东莞市东实新能源有限公司：

本证明书声明：注册于_____（国家名称）的_____（报价人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明

报价人名称（加盖公章）：

报价人地址：

法定代表人（签名或盖私章）：

职务：

附件三 法人授权书

授权委托书

东莞市东实新能源有限公司：

本委托书声明：在下面签字的（填写法定代表人姓名、职务）代表（填写报价人名称）委托在下面签字的（填写受委托人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目等相关服务的报价、谈判和合同的签订、执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜（相关身份证复印件须附后）。

本委托书于__年__月__日至__年__月__日签字生效，特此声明。（有效期不得少于 90 个日历日）

报价人名称（加盖公章）：

报价人地址：

法定代表人（签字或盖章）：

职务：

受委托人（签字或盖章）：

职务：

日期：

附件四 报价保证金汇入情况说明

报价保证金汇入情况说明

致：东莞市东实新能源有限公司

本单位已按_____（项目名称）的采购文件要求，于____年____月____日前以_____（付款形式）方式汇入指定帐户（帐户名称：____，帐号____，开户银行：_____）。

本单位报价保证金的汇款情况：（详见附件一报价保证金进帐单）

汇出时间：____年____月____日

汇款金额：（大写）人民币_____元（小写：¥_____元）

汇款帐户名称：____（必须是报价时使用的帐户名）

帐 号：____（必须是报价时使用的帐号）

开户银行：____省 市

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致的一切损失，本单位保证承担赔偿责任等一切法律责任。

报价保证金退回时，请按上述资料退回。

（单位公章）

年 月 日

单位名称：

联系人：

单位电话：

联系人手机：

附：我方报价保证金汇款凭证

（粘贴汇款单或转账凭证复印件，并在骑缝上加盖公章，或是直接把转账凭证复印到此张纸上）

附件五 项目考评重点

项目考评重点

序号	考评内容	考评依据
1	报价金额	对报价人性价比进行考评。
2	资信等级	对报价人的资信等级情况进行考评。 (以报价人提供的银行开具的资信等级证书信用等级为考评依据。)
3	人员配备	以本项目人员配备情况进行评价, 根据报价人拟投入的本项目的成员资料。 (报价人本项应提供本项目成员职称(如有)或个人经验材料、学历、有效期内身份证复印件; 本项目成员业绩需提供可体现成员信息的合同复印件或可公开查询的成果证明, 否则采购人有权不采信。)
4	企业综合实力	对报价人的科研实力、财务状况和经营状况情况进行进行考评。 (以报价人提供的的综合实力证明材料如: 最近一年财务报表证明、承担单位简介、其他综合实力证明材料等作为考评依据)
5	同类项目经验	对报价人近五年内(2017年1月1日至今)同类项目经验进行考评。 (报价人提供合同主要页复印件及该合同期下任意一期发票复印件, 加盖公章。)
6	环保行业研究实力	对报价人的环保行业研究深度、环保行业研究专业度及对“东实环境”品牌理解进行考评。

		(以报价人提供环保行业研究报告、“东实环境”品牌解读作为综合考评)
7	企业 VI 设计能力	对 VI 设计业务能力进行考评。包括： 1. 对品牌战略现况研究、行业 VI 研究； 2. VI 效果表现：专业性强，形式美感及色彩表现好； 3. VI 品牌价值。 (以报价人提供的以往 VI 设计方案作为综合考评)
8	项目实施方 案完整性	对项目实施方案完整性进行考评： 报价人对本项目系统功能建设、供应链管理搭建及实施板块的完整性、逻辑性进行考评。 (以报价人提供的工作方案内容为考评)
9	合理化建议	对比项目实施方案对本项目开展的合理化建议是否具有针对性，是否合理恰当。 (以报价人提供的工作方案内容为考评)
10	进度计划	对比项目实施方案对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确等进行综合考评。 (以报价人提供的工作方案内容为考评)
11	服务方案	对比项目实施过程及后续运维服务方案、服务响应承诺等进行考评。 (以报价人提供的工作方案内容为考评)

附件六 合同模板

甲方合同编号：

乙方合同编号：

广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目合同

甲方（委托方）：东莞市东实新能源有限公司

统一社会信用代码：

乙方（受托方）：XXX 公司

统一社会信用代码：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目事宜协商一致，特订立本合同，由甲、乙双方共同遵守履行。

第一条 项目概述

- 1、项目名称：广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目。
- 2、项目地点：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛。
- 3、项目内容：东实环境，是一家一站式/全方位的生态环境综合服务商。立足东莞城市发展和产业升级，聚焦科技创新与先进智造，着力打造市政固废综合服务、工业固废综合服务、城市环境综合服务三大产业集群，形成以打造无废城市为基础，以助推产业升级为方向，以建设优美环境为使命的环保行业领跑者。进入“十四五”，在“碳达峰”“碳中和”国家战略背景下，东实环境将持续助力东莞完善生活垃圾焚烧发电、餐厨垃圾资源化利用、

危险废物处理处置、土壤调查与修复、物业城市服务、环境应急服务等环保业务 的全过程创新生态链，并为东莞加快建成全球开放型创新体系城市而努力。

4、授权代表：

甲方代表_____（联系方式：_____电子邮件：_____）

乙方代表_____（联系方式：_____电子邮件：_____）

任命以上两位甲乙双方代表为本合同项目授权代表，全权负责项目的相关签批事项及沟通联系。在合同履行过程中，如双方更换项目授权代表，需至少在更换前 2 个工作日向对方提供书面通知，并加盖公章，否则因此造成的损失自行承担。

第二条 服务目标及范围

（一）服务目标

根据“东实环境”的全新定位，为对外塑造管理集团化、多元化发展的东实环境品牌战略视觉形象，对内结合品牌最新战略输出视觉 VI 设计，乙方需帮助企业建立全面、可信、有市场竞争力和社会责任感的行业品牌视觉形象。

（二）服务范围及内容

乙方需结合甲方品牌战略体系提供 VI 设计服务，在“碳中和”的新绿色道路大趋势下，根据新的品牌体系模式，全新品牌定位和价值输出，构建新的品牌视觉形象让市场和公众认识全新的东实环境。

第三条 双方确定以下标准和方式对乙方提交的文档类成果进行验收

乙方需根据上述服务范围和服务内容输出以下内容：

1. 东实环境品牌 VI 设计策划案 1 份。内容包括但不限于东实环境发展历程、业务形态认知，品牌战略解读；品牌视觉案例调研、分析；行业品牌设计趋势、标准探讨；东实环境品牌标志创意来源，品牌标志图形演绎，品牌标志应用示例不少于 5 个等内容。

2. 东实环境 VI 设计完整方案 1 份。内容包括东实环境品牌 VI 设计策划方案及东实环境品牌视觉识别系统 VI 基础标准设计文件。VI 基础标准设计文件内容包括但不限于图形创意说明，标准制图，色彩体系，辅助图形，标准字体等内容；提供 PDF 图册和源文件。具体内容见图 1。

□ 品牌标志及创意说明	□ 标志中文标准色、反白色	□ 品牌口号错误用法示例
□ 品牌标志线稿	□ 标志中文预留空间与最小尺寸	□ 品牌标准色系
□ 品牌标志网格制图	□ 标志中文错误用法示例	□ 品牌辅助色系
□ 品牌标志标准色、反白色	□ 品牌标志组合排列（横式）	□ 品牌辅助图形
□ 标志预留空间与最小尺寸	□ 品牌标志组合排列（竖式）	□ 辅助图形使用规范
□ 标志错误用法示例	□ 品牌口号样式	□ 辅助图形错误用法示例
□ 标志中文字体设计	□ 品牌标志与口号组合（横式）	□ 品牌专用印刷字体（中文）
□ 标志中文线稿	□ 品牌标志与口号组合（竖式）	□ 品牌专用印刷字体（英文）
□ 标志中文网格制图		

（图 1）

3. 东实环境 VI 设计基础应用设计文件。内容包括但不限于基础品牌系统应用，员工办公系统应用，企业设施应用及礼品、活动物料应用等内容，不少于 20 项。具体内容见图 2。

□ 企业办公-名片	□ 员工工位卡
□ 企业办公-文件袋	□ 贵宾拜访证
□ 企业办公-资料夹板	□ 员工工服
□ 企业办公-抽纸盒	□ 员工反光背心（马甲式）
□ 企业办公-鼠标垫	□ 员工活动-文化衫
□ 企业礼品-笔记本	□ 企业防撞贴
□ 企业礼品-U盘	□ 企业运输车辆标识
□ 企业礼品-环保袋	□ 企业迎宾路旗
□ 企业礼品-手机支架（圆形）	□ 企业奖牌
□ 员工工位牌	□ 企业垃圾桶

（图 2）

（三）服务阶段

整体服务周期：2022 年度内（2022 年 7 月-12 月），即服务周期为发出中

标通知书之日起至 12 月 31 日前完成全部工作。

1. 成交人须在中标通知书发出之日起, 5 个工作日内提供整体工作部署计划方案给采购人;

2. 2022 年 7 月中旬前完成品牌战略深入研究、行业 VI 调研、品牌标志设计及创意说明。

3. 2022 年 7 月底前根据初步 VI 设计方案调整提供完整方案。

4. 2022 年 8 月底根据已确认的完整方案提供 VI 延伸基础视觉应用 20 项。

5. 2022 年 7-12 月在项目应用阶段, 根据应用需求指导方案的具体实施, 并针对性地对方案应用提供调整建议及顾问帮控, 保障目标的达成及落实效果。

(四) 验收标准:

参考《关于广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务需求书》。在甲方确认无修改意见下, 符合甲方的服务目标, 通过甲方公司内部相关验收流程。

第四条 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对乙方的设计提出建议、思路和修改意见, 乙方应当无条件接受且在收到之日起 2 个工作日进行修改, 以使乙方设计的作品更符合甲方品牌文化内涵。

2. 甲方配合在乙方提供设计成果后 3 个工作日内进行确认或整改意见, 超过 10 个工作日未确认或提供整改意见的, 视为甲方对乙方方案无异议。

2. 按期验收乙方的文档类成果, 并按合同约定支付报酬。

3. 如乙方须到甲方项目现场反馈、研讨、现场指导或帮控等工作内容, 乙方自负全部费用, 但甲方应为乙方提供必要的工作条件。

第五条 乙方的权利和义务

1. 按照合同约定的期限完成服务内容。

2. 为保证乙方有效进行技术指导服务工作, 乙方有权按照约定要求甲方给予

支持和协助，并根据合同约定收取服务报酬。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本项目分包或转包给本协议以外的第三方。

5. 乙方应按照甲方的要求对甲方企业品牌进行调研评估、提出建议、制定策略和战术，并根据本协议约定按时交付符合甲方要求的文档类成果和相应的现场指导和帮控。若乙方向甲方交付的成果不符合甲方要求，乙方应按甲方的要求在指定的时间内完善修改，直至甲方认可。

第六条 资料保密

本合同签订之日起至乙方取得甲方书面同意止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、技术文档、成果等资料保密，否则，乙方导致上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任，乙方应向甲方支付违约金 50000 元，且应当赔偿甲方的一切损失。本合同第六条约定，不因合同终止而免除乙方的保密责任，项目完成后，乙方仍有责任对本项目的技术保密承担责任。

1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途；未经甲方事先书面同意，乙方不得将在履行本合同中取得的数据、技术文档、成果等资料提供给与本合同无关的任何第三方。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行本合同所必需的范围。

2. 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是甲方的财产。乙方应当在完成合同后将这些物件及全部复制件还给甲方，甲方同意由乙方持有的除外。

第七条 价格及支付方式

1. 双方协议本项目固定总价包干为：大写人民币 圆整（小写：¥ 元）。其中：增值税税率为 %，税金为 ¥ 元，不含税总额为

¥_____元。本项目报价已包含服务费、材料费、人工费、交通费、税费、保险费等一切为满足项目实施可能产生的费用，甲方不承担其他额外费用。各项子项目费用详见附件《报价清单》。

2. 支付方式

(1) 定金：合同签订完后，乙方提交请款资料及等额发票，甲方在收到有效资料的三十个日历日内支付合同总价的 20%作为定金，即人民币_____圆整(小写：¥_____元)；乙方收到结果确认函后正式全面开展品牌咨询服务工作；

(2) 第二次付款：乙方初步完成企业品牌策划方案完成并经甲方验收合格确认后，乙方提交请款资料及等额增值税专用发票，甲方在收到有效资料的三十个日历日内支付至合同总价的 80%；

(3) 第三次付款：合同服务期满，全年品牌咨询及策划相关服务全部完成并经甲方验收合格确认后，乙方提交请款资料及等额增值税专用发票，甲方在收到有效资料的三十个日历日内支付至合同总价的 100%。

(4) 乙方请款前需向甲方提供请款材料和开具合法有效等额的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

3. 履约保证金：乙方在合同签订之日起 7 天内，向甲方提交金额为本合同总价 5%的不可撤销银行保函或履约保证金作为履行合同的担保，履约担保期限从合同签订之日起至项目验收合格后，双方签字之日起 7 天内保持有效；若本合同因乙方违约导致提前终止或解除，甲方有权没收履约保证金(或向银行申请索赔，乙方不得以任何理由要求甲方退回相关款项)。

履约保证金作为乙方在履约过程中违约金或罚款的扣罚来源之一，履约保证金返还申请时间为合同服务期满之日，乙方在没有任何违约的情况下提交退款申请，收到乙方申请后 30 个日历日内，甲方一次性无息退回。

4. 乙方收款账户信息：

开户名称：

地 址：

账 号：

开户银行：

因乙方提供的收款账户信息错误或乙方擅自变更收款账户信息而未及时书面通知甲方，导致甲方付款迟延的，甲方无需承担迟延付款责任。

5. 对本合同没有约定的项目内容，只有双方签订的补充协议才能作为最终款项支付依据，除补充协议外的任何文件（如备忘录、会议纪要等）均不得作为最终款项支付的依据。

第八条 知识产权约定：

1. 甲方在未付清该部分款项之前不得使用该部分工作成果，甲方付清合同款项后，工作成果的著作权即刻归甲方享有，但乙方在甲方书面同意的情况下，可将设计作品用于参展、评选、发表作品的权利。乙方行使其权利的前提为不得影响甲方的使用权，否则甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失。

2. 乙方应保证本合同的设计、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

第九条 违约责任

违反本合同约定，违约方应当按《中华人民共和国民法典》有关规定，承担违约责任。

1. 甲方应按本合同规定的金额和时间向乙方支付合同价款，每逾期一天，应承担应付未付金额 1 ‰ 的逾期违约金。逾期超过 15 天，乙方有权暂停履行下阶段工作，并可书面通知甲方解除合同，甲方按照乙方实际工作量支付合同款。

2. 乙方未按本合同约定的时间向甲方交付符合甲方要求的各阶段设计方案，每逾期支付一天，应当承担支付未付款项 1% 的逾期违约金。逾期超过 15 天，甲

方有权解除合同，且乙方应退还甲方已支付的全部合同价款。

3. 由于甲方原因，中途停止设计，视为甲方根本违约，乙方有权终止合同，甲方应向乙方支付已实施工作量的相关款项。

4. 乙方未按本合同的约定履行合同义务，经甲方书面通知之日 3 日内仍不改正的，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方退回已收的全部合同款项，并按合同总价的 30% 支付违约金。

5. 其他：_____。

第十条 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，提交甲方所在地法院诉讼解决。

第十一条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 个日历日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 其它

1. 本合同所有附件、采购文件、报价文件、结果确认函均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十三条 合同生效

1. 本合同在甲乙双方盖章之日及法定代表人或委托代理人签署之日起生效。

2. 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。

3. 本合同附件：

附件 1： 《阳光合作协议》

附件 2：

附件 3：

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签章）：

法定代表人（签章）：

或授权代表人（签字）：

或授权代表人（签字）：

签约地点：东莞市

签订时间： 年 月 日

附件七：

阳光合作协议

甲方（采购方全称）：东莞市东实新能源有限公司

乙方（供应方全称）：

甲乙双方于 2022 年 月 日签署了广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目采购合同（以下简称原合同），为加强双方阳光合作，保证职员职业安全，甲乙双方经协商签定本协议并作为双方共同遵守的阳光合作行为准则。

一、 甲方责任

1. 甲方有责任向乙方介绍本单位有关采购管理通用原则和本协议的规定。
2. 甲方有责任对本单位相关人员进行阳光合作教育。
3. 甲方人员应严格遵守本单位有关阳光合作管理的规定，不得接受乙方任何形式的回扣、实物、现金、有价证券、礼券等有价物品，不得参加乙方提供的旅游或其他可能影响职务行为公正履行的活动。
4. 甲方人员如违反阳光合作管理制度及本协议规定，甲方视情节轻重、影响大小给予行政及经济处罚。
5. 对于乙方举报甲方人员违反阳光合作规定的情况，甲方应及时进行调查，根据调查情况进行处理，并将调查结果向乙方反馈。
6. 接受举报的一方应为举报方保密，不得对举报方进行报复，对举报属实和严格遵守《阳光合作协议》的合作方，在同等条件下给予后续合作的优先权。

二、 乙方责任

1. 乙方应保证乙方人员了解甲方有关采购管理通用原则和及本协议的规定，并遵照执行。
2. 乙方不得以任何形式给予甲方人员回扣、赠送实物、现金、有价证券、礼券等有价物品或提供旅游等其他可能影响职务行为公正履行的活动（以下统称“财物”）。
3. 乙方有责任接受甲方对乙方在合作期间阳光合作管理执行情况的监督，并对甲方相关调查工作主动配合。

4. 乙方有义务就甲方人员任何形式的索取或收受财物行为及时向甲方（直接联系人为东莞实业投资控股集团有限公司监察审计室）举报。如乙方或其人员向甲方人员给予财物，或甲方人员向乙方索取财物，乙方满足其要求并且未向甲方举报的，一经查实（包括但不限于被甲方核实属实，或者被司法机关或第三方核实属实的），甲方将在内部通报；乙方除应向甲方赔偿由此给甲方造成的损失外，乙方还应向甲方支付相当于原合同总价的 10% 的违约金，并对乙方知情不报人员进行相应处罚；连续出现 2 次及以上类似情况或者如因乙方在合作期间贿赂甲方人员，被司法机关立案查处核实属实的，甲方有权解除原合同，如甲方解除原合同的，则乙方应退还甲方所支付的所有款项并按原合同与本合同约定承担违约责任，且五年之内不得作为东实集团（东莞实业投资控股集团有限公司及下属子公司）合格供应商。

5. 甲方接受乙方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

举报受理部门：东莞实业投资控股集团有限公司监察审计室

东实集团举报邮箱：dgsyjcc@163.com

东实集团举报电话：0769-28822331（周一至周五 9:00-12:00 和 14:00-18:00）

邮寄地址：东莞市东城区八一路 1 号机关二号大院 9 号楼 321 室，东莞实业投资控股集团有限公司监察审计室收，邮编 523000。

三、 其他

1. 本协议是原合同的补充协议，与原合同有同等法律效力。
2. 本协议一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。
3. 本协议经双方签署后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

签约日期：2022 年 月 日

签约日期：2022 年 月 日